

B.A. / B.Sc.- I (NEP) Semester-II
BAO68 - Digital Marketing-II

P. Pages : 3

Time : Two Hours



GUG/S/25/16516S

Max. Marks : 40

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. a) Explain the meaning & concept of Basic Marketing Website? 4
b) Discuss the essential components of websites structure. 4

OR

- c) Explain the advantages and disadvantages of website platform. 8
2. a) Explain the meaning & definition of E-Mail. 4
b) State the importance of e-mail marketing. 4

OR

- c) Write the meaning and types of e-mail marketing. 8
3. a) Write the concept of keyword research. 4
b) Explain the creation of product campaign. 4

OR

- c) Discuss in detail the process of search engine marketing. 8
4. a) Explain the content marketing. 4
b) Explain the features of content distribution. 4

OR

- c) Discuss in detail content marketing and copywriting. 8
5. a) Website Structure. 2
b) Business promotion 2
c) Pay-per-click model. 2
d) Types of content. 2

B.A. / B.Sc.- I (NEP) Semester-II
BAO68 - Digital Marketing-II

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|---|
| 1. | अ) | मूलभूत विपणन वेबसाईटचा अर्थ आणि संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | वेबसाईट रचनेतील आवश्यक घटकांची चर्चा करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | वेबसाईट प्लॅटफॉर्म चे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा. | 8 |
| 2. | अ) | ई-मेलचा अर्थ आणि संकल्पना स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | ई-मेल विपणनाचे महत्त्व सांगा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | ई-मेल विपणनाचा अर्थ व प्रकार लिहा. | 8 |
| 3. | अ) | कीवर्ड संशोधनाची संकल्पना लिहा. | 4 |
| | ब) | उत्पादन मोहिमेच्या निर्मितीचे स्पष्टीकरण द्या. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | शोध इंजिन मार्केटिंग (SEM) प्रक्रियेचा सविस्तर चर्चा करा. | 8 |
| 4. | अ) | कंटेंट मार्केटिंग स्पष्ट करा. | 4 |
| | ब) | सामग्री वितरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 4 |
| | | किंवा | |
| | क) | कंटेंट मार्केटिंग आणि कॉपीरायटिंग यावर सविस्तर चर्चा करा. | 8 |
| 5. | अ) | वेबसाईट संरचना | 2 |
| | ब) | व्यवसाय संवर्धन | 2 |
| | क) | पे-पर-क्लिक (PPC) मॉडेल | 2 |
| | ड) | कंटेंटचे प्रकार | 2 |

B.A. / B.Sc.- I (NEP) Semester-II
BAO68 - Digital Marketing-II

Time : Two Hours

Max. Marks : 40

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|---|
| 1. | अ) | बेसिक मार्केटिंग वेबसाइट का अर्थ और अवधारणा समझाइए। | 4 |
| | ब) | वेबसाइट रचना के आवश्यक कारक पर चर्चा कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | वेबसाइट प्लेटफार्म के लाभ एवं हानि स्पष्ट कीजिए। | 8 |
| 2. | अ) | ई-मेल का अर्थ और परिभाषा समझाइए। | 4 |
| | ब) | ई-मेल विपणन के महत्त्व बताइए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | ई-मेल विपणन का अर्थ एवं प्रकार लिखिए। | 8 |
| 3. | अ) | की बोर्ड संशोधन की संकल्पना लिखिए। | 4 |
| | ब) | उत्पाद अभियान (Product Campaign) के निर्माण की प्रक्रिया समझाइए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) की प्रक्रिया पर विस्तार से चर्चा करें। | 8 |
| 4. | अ) | कंटेंट मार्केटिंग को समझाइए। | 4 |
| | ब) | सामग्री वितरण की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए। | 4 |
| | | अथवा | |
| | क) | कंटेंट मार्केटिंग और कॉपीराइटिंग पर विस्तार से चर्चा करें। | 8 |
| 5. | अ) | वेबसाइट संरचना। | 2 |
| | ब) | व्यवसाय संवर्धन। | 2 |
| | क) | पे-पर-क्लिक (PPC) मॉडल। | 2 |
| | ड) | कंटेंट के प्रकार। | 2 |
